



MUSEO DEL PISTACCHIO **Capizzi Vincenzo – Longhitano Dario**

Breve Descrizione

Il progetto del museo del Pistacchio Verde di Bronte DOP nasce da un'analisi delle reali necessità territoriali per la valorizzazione del prodotto principe dell'agricoltura brontese e per il contestuale sviluppo dell'offerta turistica locale. Il museo vuole dunque, cogliendo l'opportunità di soddisfare una necessità territoriale, creare sviluppo attraverso l'incremento dei flussi turistici connessi ad una delle forme di turismo in rapida espansione, quella eno-gastronomica. Quest'idea si connette in maniera precisa alla vocazione di sviluppo territoriale con cui avanti tutta sicilia si propone al territorio.

Area di Pertinenza

Il progetto si innesta in maniera poliedrica ad almeno 3 aree promosse da ATS quali:

Cultura: lo sviluppo di un Museo è per definizione portatore di cultura, nello specifico la cultura che sviluppa è legata al mantenimento sia di una cultura rurale e delle tradizioni locali di coltivazione.

Agricoltura: un tema molto importante di cui il Museo vuole farsi portavoce è la transizione ecologica verso una coltivazione sostenibile. Per tale ragione il Museo si propone il ruolo, in collaborazione alla locale scuola secondaria superiore di agraria, di promotore di tale idea realizzando corsi e Progetti di studio di nuovi metodi coltivativi in campo.

Turismo: la realizzazione di un nuovo attrattore sarà veicolo di nuovi flussi turistici. Nello specifico, in funzione delle statistiche di presenza sul territorio che vedono 3 visitatori su 5 giungere nella cittadina brontese per conoscere qualcosa in più riguardo l'oro verde, l'idea potrà dare concretezza alla fama internazionale del Pistacchio di Bronte ma che è carente di promozione e valorizzazione.

Tempi ed Organizzazione

Il progetto, facendo salva la parte di realizzazione, non prevede un termine. Lo stesso dovrebbe invece, sulla base del reperimento delle risorse economiche, prevedere una fase di start e poi un crescente impegno per rendere il progetto vivo e sempre in divenire.

L'organizzazione da prevedere è dunque legata alla sua gestione, che prevede la parte di fruizione e la parte comunicativo-promozionale

Strategia di Comunicazione ed Impatto Mediatico

Data la rilevanza del progetto, la campagna mediatica dovrà prevedere canali di carattere per lo meno regionale che possa giungere al target individuato come potenziale visitatore. Il costo della stessa è previsto nel paragrafo successivo. Il successo dell'attrattore nel tempo è invece connesso alla capacità dei soggetti preposti ad una comunicazione continuativa e coinvolgente dei maggiori target di riferimento come fruitori: le scuole.

Risorse Finanziarie e Budget Economico

Il progetto, che andrà realizzato in spazi messi a disposizione dal Comune di Bronte, prevede in funzione del luogo individuate spese di realizzazione per circa 100 mila euro.

Descrizione	Preventivo
Lavori di adeguamento	€ 35.000,00
Allestimento museo	€ 60.000,00
Campagna pubblicitaria di apertura	€ 25.000,00
Totale	€ 120.000,00

La stima della presente tabella è sogetta a revisione nel momento in cui definito il luogo in maniera precisa, sarà redatto il progetto esecutivo, prevedendo un costo massimo di € 150.000,00 comprensivo di spese di consulenza varie.