



## SUP2021 – SICILIAN URBAN PICS

*di Davide Aricò, Fernanda Paternò Castello e Settimo Minnella*

*per*

**Progetto ATS: Arte, Cultura e Spettacolo per la Sicilia**

### **Breve descrizione**

---

Il **PROGETTO ATS: ARTE, CULTURA E SPETTACOLO PER LA SICILIA** si pone come obiettivo la creazione di “*avamposti*” di attrazione culturale, disseminati sul tutto il territorio siciliano allo scopo di allargare la zona di influenza di ATS e generare, nel contempo, una ricaduta pubblicitaria e promozionale delle stesse aree in questione. L’idea è quella di operare coinvolgendo il “*grande pubblico siciliano*” interessandolo alle tematiche artistico-culturali, tramite l’organizzazione di eventi mirati, coinvolgenti e il più possibile originali, finalizzati alla valorizzazione dei siti ospitanti gli stessi (contesti urbani, comuni e borghi periferici, edifici di interesse storico, edifici da riqualificare, teatri, cinema, ecc..). Tutto questo garantendo nel contempo, la promozione di autori siciliani contemporanei, siano essi emergenti di talento, o già affermati. Gli eventi includeranno le mostre, le rassegne cinematografiche e teatrali, le Aste di beneficenza, gli interventi estemporanei degli Street Artist nei quartieri da rivalutare, etc. Tutte le attività gioveranno, altresì, a rinnovare il dialogo fra istituzioni e cittadino, fra politica e società civile e genereranno un ritorno di immagine sia ad ATS, sia ai Comuni ospitanti le attività. Per il 2021, tenuto conto delle oggettive difficoltà ancora dettate dalla pandemia in corso, riteniamo opportuno mettere in campo attività che si possano svolgere all’aperto. Senza creare assembramenti od opportunità di contatto fisico troppo stretto tra persone (per lo meno sino a APR/MAG 2021). All’uopo abbiamo pensato ad un contest per emergenti, riguardante la fotografia nelle città e nei borghi di Sicilia. Dal titolo **SUP2021 - SICILIAN URBAN PICS**.

### **Area di pertinenza**

---

Il settore di pertinenza è quello artistico/culturale e ci si propone di spaziare in più ambiti: Arti visive (pittura, grafica, scultura e fotografia), Musica, Cinema, Teatro, ma anche l’Architettura, la Moda e il Design. Nella fattispecie per **SUP2021** l’oggetto del contest saranno le foto che i partecipanti realizzeranno nelle aree urbane o nei borghi, scelti come obiettivo. Per tutte queste attività gli interlocutori istituzionali ideali saranno Assessori alla Cultura, Urbanistica e Turismo, ma anche i soggetti privati e le Associazioni culturali che desidereranno contribuire alla realizzazione del progetto tramite risorse economiche, umane o l’offerta di spazi.

## **Tempi ed Organizzazione**

---

Data la pandemia in atto, che prevede la sospensione a tempo indeterminato di mostre, inaugurazioni ed altre manifestazioni, si propone di ottimizzare i “*tempi morti*” attivando la ricerca di spazi espositivi, la creazione e il perfezionamento dei contatti con le amministrazioni comunali a cui proporre le attività, la ricerca di eventuali sponsor, il coinvolgimento degli artisti (attraverso i contatti personali, le associazioni e le gallerie) e infine la creazione di un link con esperti d’arte, cinematografia, teatro, moda, architettura e design. Queste attività programmatiche devono assolutamente prevedere delle tempistiche e delle scadenze; esse saranno sottoposte a verifiche periodiche dei risultati ottenuti in base agli obiettivi prefissati. Le manifestazioni e le rassegne (quando sarà possibile organizzarle), potranno avere anche carattere itinerante (a cadenza bimestrale o trimestrale) transitando fra i Comuni che hanno messo a disposizione gli spazi per le attività stesse. Ogni artista potrà dunque esporre in uno dei Comuni che aderiranno all’iniziativa e far transitare le proprie opere in nuovi spazi espositivi di altri Comuni aderenti, ogni due o tre mesi e lasciare il “vecchio” posto ad un altro artista. Questo sistema a rotazione consentirà la messa a regime di tutti gli spazi a disposizione in contemporanea. I festival cinematografici, dato il carattere più complicato a livello organizzativo, potranno essere svolti una volta l’anno, o nel periodo estivo e all’aperto, o alla riapertura delle sale in uno spazio idoneo ad accogliere gli spettatori. Si prenderanno in considerazione anche le attività artistiche realizzate in diretta: performances degli street artist, nei quartieri da decorare e rivalutare, le estemporanee d’arte, la musica dal vivo, ecc...

In particolare per **SUP2021**, la realizzazione del contest è prevista per la fine della primavera 2021 ed il comune che dovrebbe ospitare l’evento è Palazzolo Acreide (SR). L’evento sarà composto di più parti. Un propedeutico-preparatoria con l’individuazione di almeno 20 partecipanti, scritture del regolamento e individuazione premi. Per questi si è pensato ad un totale di €500 buoni per materiale fotografico, da suddividere tra un primo, secondo e terzo premio. La seconda fase è quella dello svolgimento, durante la giornata dedicata al contest. Come, dove e cosa si potrà fotografare, saranno driver inseriti nel regolamento. Ed infine una giornata di follow up e chiusura, con premiazione e consegna riconoscimenti.

## **Strategia di Comunicazione ed Impatto Mediatico**

---

Le attività andranno pubblicizzate. La prima risorsa di ATS è il blog [www.avantituttasicilia.it](http://www.avantituttasicilia.it), ma si dovrà contare su un più ampio network giornalistico, sia online, sia su stampa tradizionale, capace di divulgare e pubblicizzare efficacemente tutti gli eventi in programma. Si chiederà anche supporto agli uffici stampa dei comuni ospiti e si propone di implementare video interviste, servizi video ed ovviamente dirette.

## **Risorse finanziarie e Budget Economico**

---

Tutte le attività, dovranno essere realizzate “*low cost*” o addirittura a costo zero. Per gli eventi organizzati nei Comuni, ci si potrà avvalere dell’aiuto delle amministrazioni locali, per reperire le attività commerciali e gli imprenditori di zona a cui chiedere eventuali sponsorizzazioni. Lo sponsor promuoverà la propria attività durante lo svolgimento degli eventi (ad. es. i produttori enogastronomici, durante le inaugurazioni, potranno organizzare il rinfresco utilizzando i prodotti che desiderano pubblicizzare). Le amministrazioni comunali, inoltre, dovranno occuparsi della gestione delle risorse umane da utilizzare negli spazi espositivi (apertura e chiusura delle aree espositive e presenza di uno o più impiegati durante gli orari di apertura). Si eviterà così, di ricorrere a personale privato a pagamento. Il ritorno per il Comune sarà d’immagine, ma impatterà anche a livello turistico ed economico. Anche gli artisti emergenti verranno coinvolti a costo zero, poiché per un’artista emergente è più importante fare conoscere le proprie opere. Per gli eventi in cui si prevede la

presenza di artisti affermati, bisognerà prevedere l'aiuto degli sponsor e/o si dovrà prevedere un ticket d'ingresso all'evento stesso.

In particolare per **SUP2021**, sarà necessario il piano finanziario sarà il seguente:



<b>ENTRATE</b>	€	<b>USCITE</b>	€
Sostegno Comune	2000	Acquisto Buono Materiale Foto	500
		Spese Segreteria	500
		Sacche Premio	200
		Pettorine Partecipanti	100
		Stampe e Pubblicità	200
		Giornata FollowUP	300
		Pranzo Snack Giornata	200
	2000		2000

<b>DELTA</b>	0
--------------	---